

TRABAJO FINAL TOMA FOTOGRÁFICA.

Alberto Cubillo Guardiola.

06 de octubre del 2018.

EQUIPO

- Canon 5D Mark II.

Objetivo Canon EF 24-105 mm 1:4 L IS USM

Objetivo Canon EF70-200 mm 1:2.8 L IS USM

Objetivo Samyang 14 mm 1:2.8 ED AS IF UMC

- Canon PowerShot G10

- Fuji XPro2

Objetivo Fuji XF 18-55 mm F2.8-4 R LM OIS

Objetivo Fuji XF 23mm F2 R WR

Un paseo peatonal con carril bici recorre gran parte de la bahía de Palma de Mallorca. Durante 16 kilómetros transita dos municipios; Palma y Lluçmajor. Desde el puerto comercial de Palma hasta el Club Náutico del Arenal, recorre zonas de playas, residenciales, hoteleras y comerciales. Un gran puerto de carga y comercial y una zona natural protegida. Incluso el aeropuerto de Palma forma parte de su paisaje por su proximidad. Por el pasean un sinfín de personas, desde los habitantes de la ciudad de Palma, mallorquines de otras poblaciones de la isla, extranjeros residentes, peninsulares y extranjeros de todo el planeta (los llamados guiris).

Las actividades que se desarrollan en el son casi infinitas. Puerto de llegada y salida de turistas y de mercancías compartido con los pescadores tradicionales. Embarcaciones de todo tipo y tamaño navegan la bahía, cruceros, mercantes, yauts, yates, veleros. Se practican todo tipo de deportes; runnig, bicicleta, patinaje, etc por el paseo. Yoga, taichi, voleibol, palas, etc en las playas. Piragua, padel surf, kite surf, optimist, natación, etc en sus aguas.

La gente va a comer, a beber, a realizar compras en sus innumerables bares, restaurantes, centros comerciales. O simplemente van a pasear, a ver el mar, a relajarse, a tomar el sol en la playa. Solos, con los amigos o en familia.

Con el tiempo dos espacios antes comunes, ahora se han diferenciado. El que ocupan los residentes de la isla y el ocupado por los turistas.

Y todo bajo la luz de la isla. Una luz brillante, cegadora, calurosa y amarilla.

Toda esta amalgama, variedad y diversidad de gentes y actividades, toda esta vida bajo la luz mallorquina es lo que he intentado reflejar en este trabajo.

Una de las partes más difíciles ha sido elegir 15 fotos. Muchas se han quedado fuera y espero que algún día me sirvan para realizar un trabajo más extenso.

En cuanto a la edición de las fotografías me he basado en que el detonante de todo esto fue el turismo allá por los años 60 y 70. El llamado arenal de Palma era una paradisiaca

y extensa zona casi virgen de arenales y pinares, que a partir de la explotación turística fue desapareciendo paulatinamente distorsionándose entre hoteles, apartamentos, tiendas de souvenirs, chiringuitos, etc pero guardando todavía trazas del antiguo paisaje. Hoy en día la modernidad convive con aquella vieja estética, retro, de los 60 que aún se identifica en carteles, rotulación, fachadas, etc. Por ello me he decidido por una edición con cierto aire retro que me permitiera resaltar la luz mallorquina.

Con la misma idea la mayoría de las fotos han sido tomadas por la mañana, entre las 11:00 y las 14:00 horas. Momento en el cual el sol ya ha alcanzado altura y la luz es más intensa.

El diseño del libro presentado (realizado con lightroom) incluye la portada y el libro en si mismo. Portada y contraportada comparten la misma foto, doblándose justo en la mitad, quedando el título en la portada y el nombre y fecha en la contraportada. La presentación de las fotografías en el libro pretende ser lo más limpia posible. A la izquierda una pequeña leyenda introductoria, a la derecha solo la foto, para que se lea sin distracciones.